Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة الاستدراكية 2024

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

RR 55	عناصر الإجابة	-----------

المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز	3h
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل	6

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
- Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : Samsung Electronics

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique (54 pts)

1) a) L'intérêt pour Samsung Electronics de recourir aux fournisseurs locaux pour son activité de semi-conducteurs : **03 pts**
- Renforcer ses chaînes d'approvisionnement nationales ;
- Rendre son activité de semi-conducteurs plus compétitive ;
- Réduire la dépendance vis-à-vis des fournisseurs étrangers ;
- Meilleur contrôle de son activité en termes de qualité, délais et régularité de livraison.

N.B : - Retenir deux éléments de réponse
- Accepter toute réponse correcte.

b) Trois conditions de sélection des fournisseurs par Samsung Electronics : **03 pts**
- Certification Echo-Partner ;
- Fiabilité ;
- Réussir à l'audit de Samsung Electronics.

2) a) Le mode de production selon les contraintes commerciales : Production à la commande. **03 pts**

b) Appréciation : Ce mode permet de réduire le coût des stocks et éviter les méventes mais il risque de ne pas répondre aux commandes urgentes et entraine un retard dans la livraison. **1.50 pt**

N.B : Accepter un avantage et une limite correcte.

c) L'importance du système de certification Eco-Partner adopté par Samsung Electronics : **03 pts**
- Confirmer son engagement environnemental ;
- Mettre en place un système d'audit et d'évaluation complète des fournisseurs ;
- Assurer la viabilité des produits et leurs adéquations avec les normes.

N.B. Retenir deux réponses correctes.

3) a) Voir Annexe N°1. **4.50 pts**

b) Le système de production des téléphones chez Samsung Electronics se caractérise par : **03 pts**
- Les téléphones Samsung suivent les mêmes processus de fabrication et de qualité ;
- Les téléphones Samsung sont fabriqués par des sous-traitants dans différents pays ;
- Les usines de Samsung dans différents pays reçoivent les mêmes composants et font l'assemblage des appareils ;
- L'utilisation de la robotique dans les opérations de vérification et de test.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

N.B : Accepter toute réponse correcte (deux caractéristiques)

c) Le recours de Samsung Electronics aux sous-traitants pour la fabrication des téléphones permet à Samsung Electronics de se concentrer sur les dernières étapes pour assurer la solidité, la résistance et le bon fonctionnement des appareils. Il permet aussi d'assurer la flexibilité, d'optimiser la production et d'alléger les tâches. **1.50 pt**

d) La conception assistée par ordinateur (CAO) : est une technologie qui permet de concevoir, de dessiner et de produire de la documentation technique à travers un processus numérique utilisant des outils informatiques. **1.50 pt**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

4) Voir Annexe N°2. **06 pts**

5) a) La stratégie marketing de Samsung Electronics se caractérise par : **4.50 pts**

- Le développement de nouveaux produits innovants ;
- Le renforcement de l'image de marque et des campagnes promotionnelles ;
- L'adoption une stratégie concurrentielle ;
- La commercialisation des produits de qualité supérieure.

N.B : Accepter toute réponse correcte (deux caractéristiques)

b) Les caractéristiques du produit de Samsung Electronics sont : Style attrayant, image sympa, qualité de l'appareil, des emballages écologiques. **1.50 pt**

c) Les catégories de gammes de la marque Samsung Galaxy : Entrée de gamme, milieu de gamme, haut de gamme et premium, téléphone professionnel. **1.50 pt**

6) a) La politique de Samsung Electronics en matière de prix consiste à vendre mieux et se retirer de la guerre des prix en vendant autant de mobiles, mais à des prix plus hauts. **03 pts**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

b) Commentaire de la phrase en gras soulignée : Samsung Electronics veut se concentrer sur la vente des produits à prix élevés pour augmenter sa marge sur ses ventes, cette marge qui permet d'augmenter la valeur ajoutée et les bénéfices obtenus ce qui renforce la rentabilité et l'image de Samsung Electronics sur le marché. **06 pts**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

7) a) Les deux actions promotionnelles : **03 pts**

- Remises exceptionnelles ;
- Code Promo Week-end.

b) L'intérêt de ces actions pour Samsung Electronics : **4.50 pts**

- Augmenter les ventes ;
- Attirer de nouveaux clients ;
- Fidéliser les clients ;
- Augmenter les parts de marché.

N.B : Accepter toute réponse correcte.

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance (63 pts)

1) a) La mission de Samsung Electronics : Influencer l'avenir et permettre aux consommateurs du monde entier de mener des vies plus épanouies. **1.50 pt**

b) Action de la finalité sociétale : En 2020, Samsung Electronics propose des appareils qui consomment 32 % d'énergie en moins que ceux sortis en 2008. **1.50 pt**

c) Impact éventuel sur l'image de Samsung Electronics : renforcer sa réputation et son image de marque d'entreprise citoyenne, confirmer l'engagement environnemental et la notoriété de l'entreprise. **1.50 pt**

N.B : Accepter toute réponse logique.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

2) a) Diagnostic stratégique de Samsung Electronics : **06 pts**

Trois forces (0.75 pt x 3)	Une faiblesse (0.5 pt)	Trois opportunités (0.75 pt x 3)	Deux menaces (0.5 pt x 2)
- Innovation continue ; - Grand pouvoir dans les affaires de télécommunications ; - Marque toujours à la pointe de la technologie ; - Capacité à se diversifier.	- Manque de performance pour certaines pièces électroniques.	- Marchés dynamiques et en constante évolution ; - Réalisation de certaines fusions et acquisitions ; - Demande importante de puces et d'équipement ; - Télétravail massif.	- Forte concurrence ; - Impact des sanctions américaines contre la Corée du Sud ; - Tarifs douaniers revus à la hausse entre la Corée et les États-Unis.

b) Les sanctions américaines contre la Corée du Sud pourraient impacter négativement Samsung Electronics car elle risque de diminuer ses ventes, perdre des parts de marché aux USA ainsi que les répercussions sur ses accords de partenariat et son image de marque. **03 pts**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

3) a) Le facteur explicatif de l'avantage concurrentiel de Samsung Electronics : l'innovation, l'investissement dans la R&D et la technologie avancée. **1.50 pt**

b) L'importance de l'innovation pour Samsung Electronics consiste à introduire de nouveaux produits, diversifier et élargir son portefeuille de produit, rester à la pointe de la technologie et améliorer sa notoriété et son image de marque. **03 pts**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

c) Voir Annexe N°3. **09 pts**

4) a) L'investissement réalisé par Samsung Electronics en 2023 : **1.50 pt**

- Selon la nature : Matériel.
- Selon l'objectif : de Capacité.

b) Le moyen de financement du plan d'investissement de Samsung Electronics : L'autofinancement. **1.50 pt**

c) Un avantage : financement gratuit, indépendance de gestion, croissance solide, … **1.50 pt**
Une limite : processus lent, rigidité des actionnaires, moyen de financement limité…

N.B : Accepter toute réponse correcte.

5) a) Calculs pour le quatrième trimestre 2023 :

- Le ratio de la rentabilité commerciale= Résultat d'exploitation/Chiffre d'affaires **1.50 pt**

$$\frac{\text{Résultat d'exploitation}}{\text{Chiffre d'affaires}} = 2175/52340 = \mathbf{0.041}$$

- Le ratio d'autonomie financière = Capitaux propres/Dettes **1.50 pt**

$$\frac{\text{Total actif – Dettes}}{\text{Dettes}} = 352\,040 - 71\,220/71220 = \mathbf{3.94}$$

b) Lecture des résultats obtenus : **03 pts**

- En quatrième trimestre 2023, chaque 100 Dollars de chiffre d'affaires apporte à Samsung Electronics 4 Dollars de bénéfice.
- En quatrième trimestre 2023, Samsung Electronics est autonome financièrement car ses capitaux propres couvrent presque 4 fois ses dettes.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

6) a) Représentation graphique du résultat d'exploitation durant l'année 2023 : **03 pts**

- Type de graphique adapté : Courbe d'évolution, en tuyaux d'orgues ou diagramme à barres ;
- Titre de graphique : Evolution du résultat d'exploitation de Samsung Electronics en 2023 ; **(0.5 pt)**
- Intitulé des axes : **(0.50 pt)**
  - Abscisses : Trimestres ;
  - Ordonnées : Résultat d'exploitation en millions de dollars.
- Tracé du graphique. **(2 pt)**

b) Interprétation de cette évolution : Le résultat d'exploitation de Samsung Electronics a augmenté légèrement en 2ème trimestre mais il a connu une forte hausse en 3ème et 4ème trimestre pour atteindre 2185 millions de dollars. **1.50 pt**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

7) **Synthèse** : (**21 pts**)

Introduction : **06 pts**

- Présenter brièvement Samsung Electronics ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Forces de Samsung et obstacles de l'environnement :

A. Les forces :

- Innovation continue ; **03 pts**
- Investissements dans des technologies futures ;
- Grand pouvoir dans les affaires de télécommunications ;
- Marque toujours à la pointe de la technologie ;
- Capacité à se diversifier et à innover.

N.B : Retenir trois éléments.

B. Les menaces : **03 pts**

- Forte concurrence ;
- Impact des sanctions américaines contre la Corée ;
- Tarifs douaniers revus à la hausse entre la Corée et les États-Unis.

II. Les actions de développement et les performances :

A. Les actions : **03 pts**

- Stratégies adoptées : Différentiation, intégration, internationalisation ;
- Investissements réalisés en Corée et à Texas ;
- Actions sociétales et protection de l'environnement.

B. Les performances et perspectives :

- Évolution de chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation ; **03 pts**
- Jouissance d'une bonne autonomie financière ;
- Perspectives de rentabilité en 2024.

Conclusion :

- Résumer le contenu du développement ; **03 pts**
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

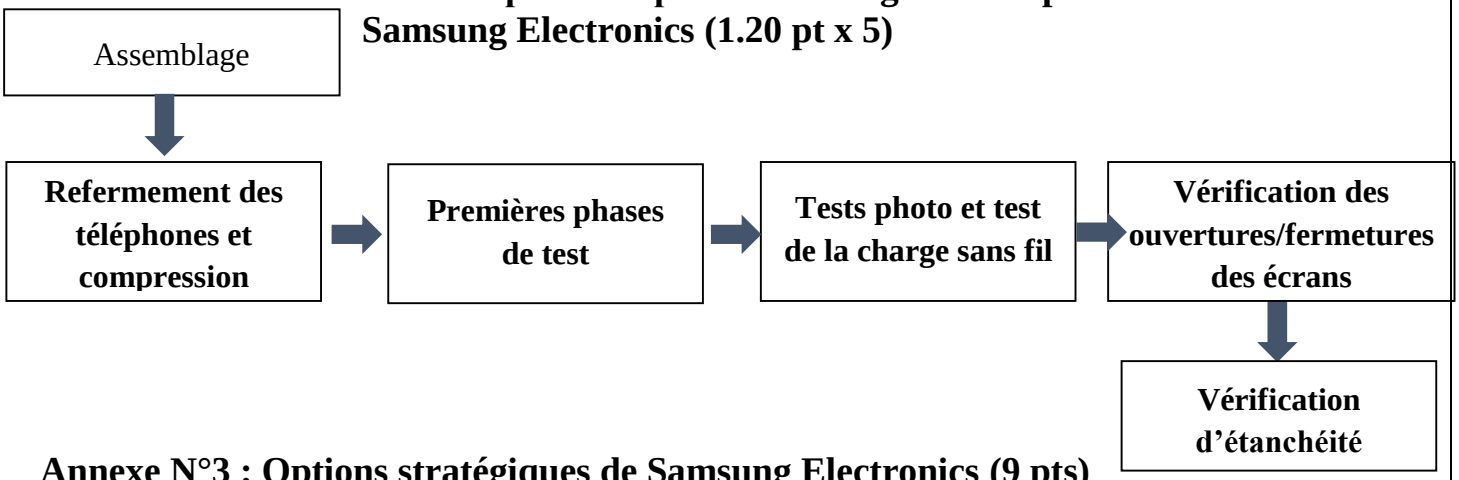
لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Annexe N°1 : Test de connaissances (4.50 pts)

Proposition	Vrai/Faux (0.5 pt x3)	Justification (1 pt x 3)
L'objectif du stock de sécurité est d'éviter les ruptures de stock.	**Vrai**	**L'objectif du stock de sécurité est d'assurer la continuité et la régularité de livraison.**
La productivité physique désigne le rapport entre la valeur ajoutée et le nombre de travailleurs.	**Faux**	**La productivité Physique désigne le rapport entre la quantité produite et le nombre de travailleurs.**
Le bon de commande est un document établi par le client pour confirmer la réception des produits.	**Faux**	**Le bon de commande est un document établit par le client pour demander et lancer une commande auprès du fournisseur.**

Annexe N°2 : Schéma des étapes de l'après-assemblage des téléphones chez Samsung Electronics (1.20 pt x 5)



Annexe N°3 : Options stratégiques de Samsung Electronics (9 pts)

Stratégie (1 pt)	Illustration (2pts x 2)	Mode de croissance (1 pt x 2)	Modalité de croissance (1 pt x 2)
Intégration	L'acquisition du groupe Américain Harman en 2017 spécialisée dans les systèmes audios haut de gamme.	**Externe**	**- Absorption** **- Prise de contrôle**
Internationalisation	**Samsung Electronics avait annoncé l'ouverture d'une usine de puces électroniques au Texas**	**Interne**	**Investissement**
Différenciation	**Samsung était le premier fabricant à proposer une liaison sans fil compatible Dolby Atmos entre la TV et la barre de son.**		

Une note de 03 pts sur 120 sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com